

MÓDULO 3. COMUNICACIÓN DIGITAL: PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES.

Objetivos:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a mujeres en:

- Comunicarse de forma eficiente en entornos digitales.
- Generar contenido de valor en entornos digitales.
- Participar en redes sociales y espacios colaborativos on line.
- Identificar nuevos espacios en los que participar profesionalmente.
- Establecer relaciones y contactos profesionales en entornos digitales.

Contenidos a trabajar:

- Redes sociales.
- Herramientas para la creación de blogs.
- Identidad digital.

De forma transversal, se incidirá en la participación de mujeres y hombres en las redes sociales, en las formas de violencia de género en la red y en el uso de un lenguaje no sexista.

¿QUÉ NO ES EL PROGRAMA?

No es un curso de informática sobre un programa o aplicación concreta.

¿QUÉ ES EL PROGRAMA?

- Es un espacio de reflexión grupal sobre las potencialidades de adquisición de competencias digitales para el empoderamiento y la mejora de la empleabilidad de las mujeres.
- Es una formación en competencias digitales para mejorar la empleabilidad y las actitudes emprendedoras de las mujeres y reducir las brechas digitales de género.

¿QUIÉN IMPARTE LA FORMACIÓN?

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha

FECHAS Y HORARIOS

Martes, miércoles y jueves (De 9:00 horas a 14:00 horas)

Fechas: Febrero (23, 24, 25) Marzo (1, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 29, 30, 31) Abril (5)

LUGAR DE REALIZACIÓN

Biblioteca Pública Municipal. Calle Cuzco, 3.
19171, Cabanillas del Campo. Guadalajara

¿TE INTERESA?

Ponte en contacto vía e-mail con: Ángela Liedo Turino

aliedo@jccm.es

Teléfono: 949 23 51 95



PROGRAMA REA

TALLER DE FORMACIÓN DE FORMADORAS EN MATERIA DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DIRIGIDO A MUJERES PROFESIONALES



FORMACIÓN DE FORMADORAS EN MATERIA DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DIRIGIDA A MUJERES PROFESIONALES (80 horas)*

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

Al finalizar la formación de formadoras en materia de sociedad de la información dirigida a mujeres profesionales, las participantes tendrán los conocimientos teóricos y las habilidades metodológicas para:

- Capacitar en competencias digitales a mujeres desde una metodología participativa con enfoque de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Facilitar el uso y la gestión eficiente de los recursos y herramientas digitales para el desarrollo profesional de las mujeres, reduciendo las brechas digitales de género.
- Promover el empoderamiento de las mujeres a través de la participación y comunicación en entornos digitales con enfoque de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Mejorar la empleabilidad y/o las actitudes emprendedoras de las mujeres a través de la incorporación de competencias digitales en su desarrollo profesional.
- Analizar las situación de mujeres y hombres en el mercado laboral del entorno en el que desarrollan su actividad..

PERSONAS DESTINATARIAS

Personal de Centros de la Mujer y personal dinamizador de espacios de acceso público a Internet.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS DEL CURSO

Los contenidos de la formación se distribuyen en cuatro módulos:

MÓDULO 0. METODOLOGÍA.

Se incidirá, de forma teórica y práctica, en el GÉNERO como una categoría analítica, y en la PARTICIPACIÓN como un elemento central en la construcción del conocimiento y en el aprendizaje desde los propios intereses y experiencias de las participantes.

Objetivos:

Las participantes al finalizar la formación:

- Conocen los principales elementos teóricos y prácticos de la metodología participativa como proceso de aprendizaje reflexivo conjunto.
- Conocen los principales elementos del Enfoque de Género y su transversalización.
- Tienen capacidad para enfocar el aprendizaje del uso y gestión de recursos y herramientas digitales para el desarrollo profesional y el empoderamiento de las mujeres, partiendo de las necesidades, intereses y experiencias de las mismas.

*Para la obtención del diploma de asistencia al taller será necesaria la asistencia al menos al 85% de las sesiones.

- Tienen capacidad para aplicar el enfoque de género al análisis del mercado laboral del entorno en que desarrollan su actividad

Contenidos a trabajar:

- Enfoque de Género.
- Qué se entiende por género: principales conceptos.
- Por qué trabajar la formación en TIC con enfoque de género.
- Teoría y práctica de la metodología activa-participativa.
- Definición y elementos principales de la metodología participativa.
- Técnicas participativas: principales características y diseño de dinámicas.

MÓDULO 1. GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LA RED Y CLOUD COMPUTING.

Objetivos:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a las mujeres en:

- Realizar búsquedas en Internet eficientes y adecuadas a sus situación personal y profesional.
- Suscribirse a contenidos relevantes para su desarrollo personal y profesional.
- Guardar y almacenar de manera organizada la información digital.

Contenidos a trabajar:

- Herramientas para la gestión de archivos en la nube (*cloud computing*).
- Herramientas para buscar, organizar y compartir fuentes de información en la red.

De forma transversal, se incidirá en el análisis de género de la información y en búsquedas de contenidos no sexistas.

MÓDULO 2. TRABAJO COLABORATIVO EN RED.

Objetivos:

Al finalizar el módulo, las participantes tienen los conocimientos básicos y las habilidades metodológicas necesarias para capacitar a mujeres en:

- Trabajar en procesos, tareas y objetivos compartidos en entornos digitales.
- Producir documentos colaborativos en línea.
- Gestionar equipos en entornos digitales.

Contenidos a trabajar:

- Herramientas para la creación de archivos en la nube de forma colaborativa.
- Herramientas para gestionar tareas en red.
- Herramientas para la comunicación y presentación de resultados en red.

De forma transversal, se incidirá en las barreras que las mujeres encuentran para participar en órganos de decisión (techo de cristal) y en el empoderamiento y liderazgo femenino.