




Universidad DE
LA Mujer Rural

A woman with her hair tied back, wearing a colorful plaid shirt and a grey apron with a sunflower pattern, is smiling and looking to her right. She is holding a blue clipboard and a black pen. The background is a greenhouse filled with various potted plants on shelves.

«LAS MUJERES SON LOS AGENTES DE CAMBIO
PARA UNA NUEVA SOCIEDAD PROPIA
DEL SIGLO XXI: MÁS SOSTENIBLE, MÁS
COMPROMETIDA, MÁS MODERNA Y,
SIN LUGAR A DUDAS, MÁS INTELIGENTE».

A stylized logo consisting of a white 'U' shape above a white 'm' shape, both rendered in a clean, modern font.

U
m

INTRO

La **Universidad de la Mujer Rural** es la plataforma de desarrollo del talento y del liderazgo para mujeres rurales que pone en marcha el *Instituto de Competitividad e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha*, en colaboración con el *Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha* y la *Escuela de negocios EOI*, con el fin de desarrollar todo el capital humano femenino de nuestras zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socio-económico de Castilla-La Mancha.

La plataforma pone a disposición de las mujeres rurales herramientas de formación directiva, gestión, coaching, creación de empresas y consultoría de negocio para facilitar su acceso al mercado laboral, mejorar su empleabilidad hacia puestos directivos y de gestión, mejorar la competitividad de sus empresas y fomentar la creación de las mismas y el trabajo por cuenta propia.



CÁTEDRAS

A través de cuatro Cátedras de Conocimiento (**Liderazgo, Finanzas, Marketing e Innovación y Emprendimiento**), las mujeres rurales tendrán acceso a toda una oferta formativa y de consultoría que les permitirá adquirir los conocimientos en dirección y gestión y las habilidades personales necesarias para liderar su actividad profesional y, a su vez, compatibilizarla con su vida personal.



CÁTEDRA
Liderazgo

Universidad DE
LA Mujer Rural



CÁTEDRA
Finanzas

Universidad DE
LA Mujer Rural



CÁTEDRA
Marketing

Universidad DE
LA Mujer Rural



CÁTEDRA
**Innovación y
Emprendimiento**

Universidad DE
LA Mujer Rural

DE LIDERAZGO

OBJETIVO >

Desarrollar habilidades de liderazgo para que las mujeres empresarias, profesionales y emprendedoras refuercen su empoderamiento y desplieguen sus capacidades personales y profesionales como directivas y como agentes activos y estratégicos en el desarrollo socio-económico del entorno rural.



CURSO >

***Habilidades directivas, de liderazgo
y coaching para la mujer rural***



SEDE >
CAMPO DE CRIPTANA

FECHAS >
26 y 27 DE ENERO, 2 y 3 DE FEBRERO



SEDE >
TALAVERA DE LA REINA

FECHAS >
9, 10, 16 y 17 DE FEBRERO

DE MARKETING

OBJETIVO ›

Proporcionar a las mujeres empresarias, profesionales y emprendedoras, los conocimientos y herramientas actuales para diseñar e implementar con éxito la estrategia de marketing y ventas en empresas y negocios.



CURSO ›

Marketing del siglo XXI: las nuevas tecnologías y las herramientas digitales. ¿Cómo vender en el mundo digital?



SEDE ›
CAMPO DE CRIPTANA

FECHAS ›
16, 17 y 18 DE FEBRERO



SEDE ›
TALAVERA DE LA REINA

FECHAS ›
2, 3 y 4 DE MARZO

DE FINANZAS

OBJETIVO >

Proporcionar a las mujeres empresarias, profesionales y emprendedoras los conocimientos, herramientas e instrumentos económico-financieros necesarios para gestionar un negocio o empresa de forma eficiente y sostenible.



CURSO >

Finanzas para no financieras

SEDE >
CAMPO DE CRIPTANA

FECHAS >
16, 17 y 18 DE MARZO



SEDE >
TALAVERA DE LA REINA

FECHAS >
13, 14 y 15 DE ABRIL

DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO >

Capacitar y entrenar a las mujeres rurales para emprender, así como aportar a las mujeres empresarias, profesionales en activo y emprendedoras las claves para una gestión innovadora de la empresa, factor capital para ganar competitividad.



CURSO >

***Emprendimiento y creación de empresas
(lean startup)***



SEDE >
CAMPO DE CRIPTANA

FECHAS >
20, 21 y 22 DE ABRIL



SEDE >
TALAVERA DE LA REINA

FECHAS >
4, 5 y 6 DE MAYO



DIRIGIDO A

mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes, desempleadas y emprendedoras de Castilla-La Mancha.



INSCRIPCIONES

Información e inscripciones en **sedes de las entidades colaboradoras** o a través de:
www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es



PROGRAMAS GRATUITOS

Financiados por:
Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha
e Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha



HORARIO

Todos los seminarios se impartirán de
9:30 h. a 13:30 h.



SEDES

CAMPO DE CRIPTANA

Centro de la Mujer
C/ Fernández Calzuelas, 11
13610 Campo de Criptana (Ciudad Real)
T: 926 563 125 / 926 589 390

TALAVERA DE LA REINA

Centro Social de Castilla-La Mancha
C/ Segurilla, 35
45600 Talavera de la Reina (Toledo)
T: 925 721 319



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha

Caja Rural Castilla-La Mancha creó en el año 2003 su fundación, con el fin de materializar su compromiso con el desarrollo de los territorios donde ejerce su actividad financiera. Durante 10 años, ha sido el canal que ha permitido desarrollar multitud de programas de promoción cultural y acción social, con un impacto transformador en la sociedad y en sus ciudadanos. Después de 10 años de fructífera trayectoria de compromiso, en 2014, Caja Rural Castilla-La Mancha, con una clara vocación por aportar el máximo valor y servicio como entidad fi-

nanciera, y con una visión integral de los retos que hoy plantea el desarrollo socioeconómico de los territorios, en especial el de las zonas rurales, ha creado el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha. En esta nueva etapa, la Fundación conserva los programas de apoyo a la cultura y de acción social, enmarcados desde ahora en su Área Social, y amplía y renueva su compromiso y sus programas con la creación del Instituto. Con una proactiva e innovadora forma de concebir este desarrollo, el Instituto

es el instrumento que reúne y pone en marcha los programas de formación directiva, consultoría, investigación socioeconómica y creación de nuevas empresas. La creación del Instituto supone una apuesta firme por la creación de nuevos negocios, por el desarrollo de la innovación y la competitividad en sectores tradicionales de nuestra economía, en especial de nuestras zonas rurales, y por la creación de progreso, riqueza y desarrollo en el tejido empresarial, cooperativo e institucional.



INSTITUTO DE LA MUJER Castilla-La Mancha

El Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha es un organismo autónomo, dotado de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, adscrito a la Presidencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Entre los fines esenciales del Instituto de la Mujer se encuentran la consecución de la igualdad real y efectiva de la mujer y el hombre en todos los ámbitos de la vida, eliminar cualquier forma de discriminación de la mujer en Castilla-La Mancha, la promoción de las condiciones que faciliten la igual-

dad entre los sexos y la remoción de los obstáculos que impidan su plenitud de hecho y de derecho, así como desarrollar actuaciones concretas para la mujer en el medio rural. Es también uno de los fines esenciales del Instituto de la Mujer prevenir la violencia contra las mujeres así como proteger y asistir a las víctimas.

Para el cumplimiento de sus fines, el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha desarrolla diversas funciones entre las que se encuentra promover el desarrollo de programas integrales del Gobierno

de la Comunidad Autónoma impulsando medidas y servicios que contribuyan a eliminar la discriminación contra la mujer, medidas encaminadas a posibilitar el acceso de las mujeres al empleo, eliminar discriminaciones por razón de sexo en el ámbito laboral, favorecer la formación continua tanto de desempleadas como de mujeres ocupadas y promover la iniciativa empresarial entre las mujeres así como impulsar programas y actuaciones que contribuyan a incrementar la participación de las mujeres en la actividad económica, cultural, política y social.



EOI

Escuela de Organización Industrial

La Escuela de Organización Industrial EOI fue fundada el 12 de julio de 1955, fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, siendo la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. En estos más de 50 años ha contribuido decididamente a la modernización de la economía e industria española y ha sido protagonista de algunos hitos importantes en la formación de directivos en España.



Universidad DE LA Mujer Rural



INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD | FUNDACIÓN
CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA



Instituto de la Mujer
CASTILLA-LA MANCHA



Castilla-La Mancha

