

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DE CASTILLA-LA MANCHA SOBRE LA VIOLENCIA SEXUAL

Información extraída de la Investigación sobre los conocimientos, actitudes y creencias de los/as adolescentes de Castilla-La Mancha sobre violencia sexual de M^a del Carmen Romero Gallego.



Mitos sobre violencia sexual

- Identifican la mayoría de los mitos sobre violencia sexual.
- Persisten estereotipos como el de la **"víctima perfecta"**, que cuestiona a la víctima si no muestra sufrimiento extremo.
- Se reconoce la violencia sexual, pero existe desconocimiento sobre violencia verbal y acoso como los "piropos".

Crítica a la ley

- La Ley de Garantía Integral de Libertad Sexual es valorada negativamente, especialmente por hombres y personas con otras identidades, debido a la **controversia sobre la reducción de penas y a la presunción de inocencia**.
- La juventud da **más importancia a respuestas punitivas que a medidas de protección o recuperación de víctimas**.

Pautas de actuación y recursos de atención

- 55,6% no sabe qué hacer ante una agresión sexual.**
- La mayoría cree que la respuesta es acudir a la policía (80%).
- 94,1% desconoce recursos de atención a víctimas.**
- Falta información sobre protocolos y medidas de atención y recuperación.

Educación e información sobre sexualidad

- 67,6% considera las redes sociales poco fiables.
- Sus fuentes más fiables: **familia (88,4%)** y **centros educativos (82,9%)**.
- Solo un 35,4 % de las personas encuestadas han recibido información sobre sexualidad a través de sus familias.

“El aprendizaje de la sexualidad sigue estando marcado por patrones patriarcales que contribuyen a reproducir la violencia sexual contra las mujeres.”

Estrategias de prevención

- Las chicas y los chicos han valorado como estrategia de prevención más eficaz la **formación y sensibilización en educación, familia y grupos de pares (>80%)**.
- Menos eficaces: **campañas en medios de comunicación (60%)** y campañas a través de **carteles en espacios públicos (<40%)**.
- Las **campañas en redes sociales tienen un valor relativamente alto** debido a la exposición frecuente, pese a la baja confianza que se les otorga."