

CONTENIDOS

BLOQUE I. El lenguaje y la socialización de género

LIBRO 1. Aclarando conceptos básicos

LIBRO 2. La socialización de género

LIBRO 3. El papel del lenguaje en la socialización de género

BLOQUE II. Marcas del androcentrismo y sexismo en el uso del lenguaje

LIBRO 1. Uso del lenguaje androcentrista y sexista

LIBRO 2. Definición de sexismo y androcentrismo. Sexismo social y lingüístico

LIBRO 3. Marcas del sexismo y androcentrismo en el uso del lenguaje

LIBRO 4. Transmisión del sexismo y androcentrismo a través de las imágenes

BLOQUE III. El lenguaje inclusivo es clave para construir una sociedad igualitaria

LIBRO 1. ¿A que nos referimos cuando hablamos de uso del lenguaje sexista?

LIBRO 2. ¿Por qué es importante el uso de un lenguaje no sexista?

LIBRO 3. Uso del lenguaje sexista vs uso del lenguaje incluyente

LIBRO 4. Como contribuye el lenguaje a la desigualdad entre mujeres y hombres

LIBRO 5. Marco normativo sobre igualdad entre mujeres y hombres en la comunicación

BLOQUE IV. Aplicación del enfoque de género en la comunicación y el lenguaje administrativo

LIBRO 1. Usos lingüísticos excluyentes y algunas alternativas de mejora

LIBRO 2. Directrices para un uso del lenguaje no sexista

BLOQUE V. Medios de comunicación y violencia de género

LIBRO 1. La influencia que los medios de comunicación tienen en la construcción de un modelo de sociedad igualitario

LIBRO 2. Elementos de violencia simbólica en los medios de comunicación

LIBRO 3. Tratamiento en los medios de comunicación de la violencia de género

LIBRO 4. Recomendaciones y propuestas

