

CONTRA LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO

No me lies **Por Ser Mujer**

#NomeliesPorSerMujer

#desviralizaladesinformación



#NomelíasPorSerMujer

[No me lies por ser mujer | Agenda Audiovisual \(castillalamancha.es\)](#)

La Consejería de Desarrollo Sostenible, desde las áreas Unidad de Igualdad de Género y la Dirección General de Cohesión Territorial, pone en marcha la Campaña **NomelíasPorSerMujer** con el propósito de concienciar sobre la desinformación de género, es decir, noticias falsas *creadas* y compartidas para hacer daño a la mujer por el simple hecho de ser mujer.

La Campaña, enmarcada en la conmemoración del **8 de marzo, Día Internacional de la Mujer**, busca poner el foco en prácticas sexistas utilizadas entorno al concepto de **desinformación de género** con una diana poblacional muy específica: la mujer. Un sexismo que tiene en las redes sociales, el escenario *perfecto* para poner en riesgo los principios de igualdad entre mujeres y hombres que deben cimentar una sociedad democrática.

La **población destinataria** de la Campaña **#NomelíasPorSerMujer** es la **ciudadanía** en su conjunto puesto que, aunque la mujer es el objetivo de esas estrategias de desinformación, es la sociedad en su conjunto la que debe entender y luchar de forma unánime contra estas prácticas que, entre otras cuestiones, desautorizan la lucha por la igualdad o propagan mensajes sobre la inferioridad de la mitad de la población.

La campaña se compone de **dos acciones de impacto muy concretas**:

- Una **charla de concienciación** sobre la desinformación de género.

Los 86 Centros de la Mujer, distribuidos en las cinco provincias, se presentan como las **sedes** idóneas para acoger las **charlas formativas** en torno a la *desinformación de género*. Talleres teórico-prácticos para que mujeres y hombres conozcan de primera mano estas informaciones tóxicas que vemos cada día en internet. Las **áreas** sobre las que orbita la **desinformación de género** son, a grandes rasgos: violencia de género, feminismo, derechos y legislación, salud femenina y mujeres con proyección pública (políticas, activistas, periodistas...).

El aprendizaje sobre la **desinformación de género** debe ser diverso e intergeneracional, de ahí que las estrategias para identificarlo y desmontarlo han de llegar a tres franjas de edad principales: **adolescencia, madurez y tercera edad**. Para ello, tanto la campaña publicitaria como las formaciones que se impartan en los Centros de la Mujer contarán con materiales específicos.

- La difusión de [un video publicitario de concienciación](#) + [3 clips para redes sociales](#)

El video publicitario en conjunto y cada uno de los clips de manera individual, muestran 3 etapas del desarrollo humano como son la **adolescencia, adultez y tercera edad**.

En cada una de estas 3 etapas hemos recogido **ejemplos comunes de desinformación de género** que circulan habitualmente por las redes sociales:

Mediante los bulos, es decir, contenidos falsos (creados ex novo o a partir de un elemento real transformado) o satíricos con apariencia de realidad, las mujeres interiorizamos dinámicas que dañan nuestra salud, nuestros derechos y también nuestra lucha por la igualdad de oportunidades. **La desinformación de género es aquella creada específicamente para deslegitimar y atacar a la población femenina.**

A continuación, detallamos las 3 escenas que contiene el video:

- En la **adolescencia** se adquiere, a través de redes sociales como Instagram o tiktok, opiniones, experiencias e información **no** contrastada, desde consumir un producto o usar filtros para ser perfectas, etc... hasta asegurarte que no te quedas embarazada si mantienes relaciones sexuales con la regla y sin usar protección. Ciertamente esto es un **BULO** y además puede generar daños irreparables en las jóvenes. Desde un problema de salud mental, transmisión de enfermedades, hasta un embarazo no deseado.

Mediante la manipulación con **bulos** interiorizamos dinámicas que **dañan nuestra salud, autoestima y derechos**. No es un juego.

SE TÚ MISMA... Corta el hilo.

- En la etapa de **adultez** hemos querido poner de relieve que nuestra **pasividad** frente a la manipulación destruye todo el esfuerzo por defender la igualdad.

El mero hecho de reenviar un video donde se **cuestiona y ataca a otra mujer** vulnerando sus derechos e intimidad nos hace **cómplices** de la desigualdad y de la desinformación de género.

CONSTRUYE IGUALDAD... Corta el hilo.

- Para finalizar, la etapa de la **tercera edad**, refleja cómo toda la desinformación de género que arrastramos de etapas anteriores genera **miedos, inseguridades e incapacidad** para resolver situaciones **conflictivas** que atentan contra los derechos y las libertades de las mujeres.

PROTÉGETE, CONFIRMA Y VERIFICA... Corta el hilo.

La desinformación de género afecta a todas las edades. Pongamos remedio entre todos y todas, no es solo cosa de mujeres, es cosa de toda la ciudadanía.

Campaña contra la desinformación de género. No me lées... Por Ser Mujer